



～シンガポールでの販路拡大に向けた取組みのご案内～



参加企業募集

えひめ愛フード推進機構は、経済成長を背景として高級志向が高まるシンガポールへの県産農林水産品及びそれらの加工品の輸出促進に向け、下記の事業を実施します。

この機会をぜひご活用いただき、東南アジアへの販売戦略の足掛かりにしてください。

下記の①～③の各事業に興味のある方は、裏面の申込書に必要事項をご記入の上、**7月26日(金)までに、えひめ愛フード推進機構事務局（県庁農林水産部管理局ブランド戦略課）へ申し込んでください。**

① 現地レストラン料理長等による食材発掘

時 期：平成25年8月下旬（予定）
場 所：アイテムえひめ及び県内企業
内 容：料理長等による食材発掘
県内メーカー視察
招聘者：現地日本食レストラン料理長他1名
参加メリット：現地レストラン料理長からの直接アドバイスや、可能性の高い商品は、③の「愛媛フェア」（仮称）での取扱・PRが可能です。



（左）レストラン匠 白石料理長

② 現地輸入業者との直接商談会の開催

時 期：平成25年11月下旬（予定）
場 所：アイテムえひめ
内 容：現地商社との直接商談
県内メーカー視察
招聘者：現地商社仕入れ担当者2名
参加メリット：現地で250以上の取引先を有する商社との直接の価格交渉が可能です。また、商品に対するアドバイスをもらうことができます。



（左）Ai Food 永野氏
（右）Huan Trading Thomas氏

③ シンガポールにおける「愛媛フェア」（仮称）の開催

時 期：平成26年1月中旬（予定）
場 所：シンガポール日本食レストラン
内 容：現地食品バイヤー及びマスコミを招いてのPR会（フェア初日）
「レストラン匠」をはじめとした現地飲食店において、①及び②で取引が決まった産品を活用したメニューを一般消費者に対して提供（フェア初日から1か月間）
渡航者：県内メーカー等
参加メリット：①（食材発掘）及び②（直接商談会）において取扱いが決まった産品を、現地のレストラン等バイヤーに対し提供するとともに、約1か月間、レストランにおいて取り扱っていただくことで、継続的な取扱量の拡大が見込まれます。



試食商談会場風景（2013.3）



県内企業によるPR風景（2013.3）



バイヤーへのPR風景（2013.3）

【2012年の取組実績と2013年の事業趣旨】

2012年度は、上記②及び③の取組みを実施した結果、**500万円以上の輸出実績につながりました**（県の輸出関連事業において、**1回あたり成約金額としては過去最高**）。

2013年度は、昨年度の試食PR会の会場となった「レストラン匠」をはじめ、**複数店舗での取扱**に向け、さらなる県産品の取扱量拡大を目指します。また、**現地商社との直接商談の時間を拡充**することで、昨年度より、じっくりと商談をいただく予定です。こうした取組みを**現地バイヤーやマスコミ、一般消費者に対してPR**することで、**シンガポールにおける実需の創出**につなげます。

～シンガポールでの販路拡大に向けた取組み～

参加申込書

えひめ愛フード推進機構 渡邊宛

(FAX 089-912-2561)

事業の目的を理解し、下記のとおり申し込みます。

下記の①、②、③の□に✓をしてください。

| | | | | | | |
|---------------------|---|------------|------|--------------|-----|--|
| 事業所概要 | 事業所名 | | | 代表者 役職/氏名 | | |
| | 所在地 | 〒 - 愛媛県 | | | | |
| | 連絡先 | 電話 | | | FAX | |
| | メールアドレス | | | | | |
| 商談希望商品 ※1、2 | 商品名 | 内容量 | 保存方法 | 賞味期限 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ① 食材発掘 (8月下旬) | <input type="checkbox"/> 料理長の産地視察対応可能 <input type="checkbox"/> 料理長に対するPRのみ参加 <input type="checkbox"/> 参加しない | | | 出席者 | 氏名 | |
| | | | | | 電話 | |
| ② 直接商談 (11月下旬) | <input type="checkbox"/> バイヤーの産地視察対応可能 <input type="checkbox"/> バイヤーとの直接商談のみ参加 <input type="checkbox"/> 参加しない | | | 出席者 | 氏名 | |
| | | | | | 電話 | |
| ③ 「愛媛フェア」 (1月中旬) | <input type="checkbox"/> 現地へ渡航し、バイヤーへのPR商談会に参加 <input type="checkbox"/> 参加しない | | | 出席者 | 氏名 | |
| | | | | | 電話 | |

※1 過去、シンガポールでの取扱実績のないものをご提案ください。

※2 より詳細な商品情報や写真をいただくことがあります。

【注意事項】

- 対象産品について
対象産品は、シンガポールや東南アジアへの販路開拓を目指す県内加工食品等です。なお、肉類（加工品含む）、ステビア含有商品、卵、ミネラルウォーターは輸出できません。
- 物流・商流について
物流・商流は、愛媛エフ・イー・ゼット(株)を通じて行うこととなります。
- 募集社数
申し込み多数の場合は、事務局にて選定する場合があります。なお、出展決定後のキャンセルは原則として認められませんのでご注意ください。
- 費用負担について
主催者負担（会場代、バイヤーズガイド、英文翻訳費、通訳派遣料）以外の費用は、原則参加企業でご負担願います。
- 個人情報の取り扱いについて
御記入いただいた情報は、事前調整のため、商談相手に開示する以外には利用しません。
- 今後の連絡について
今後、ご連絡の必要がある場合は、メールもしくは電話にて行います。

お問い合わせ 愛媛県農林水産部管理局ブランド戦略課 (担当:松浦・渡邊)Tel.089-912-2569
または、愛媛エフ・イー・ゼット(株) (担当:玉井)Tel.089-951-1600