

関西地区における県産水産物のPR・販売拡大フェアについて

「愛」あるブランド産品をはじめとする県産水産物（愛育フィッシュ）について、関西地区でのPR・販売拡大を図るため、次のとおり販促フェアを開催しますので、お知らせします。

（１）『えひめマハタまつり』（２店舗で同時開催）

○開催日：平成26年2月14日（金）～15日（土）10:00～20:00

○開催場所：①阪神百貨店梅田本店〔大阪市北区〕

地下1階（株）阪神髭定 鮮魚売場内

②近鉄百貨店阿倍野店（あべのハルカス）〔大阪市阿倍野区〕

地下2階（株）マルカワ 鮮魚売場内

○内容：・「愛」あるブランド「愛育ひめマハタ」の試食・販売
（鍋用切り身、しゃぶしゃぶ用切り身、刺身等）

・愛フード推進機構及び認定漁業士協同組合による店頭PR

（２）大阪木津地方卸売市場『木津の朝市』

○開催日：平成26年2月22日（土）9:00～12:00

○開催場所：木津の朝市（大阪市浪速区 大阪木津地方卸売市場内）

※木津の朝市は毎月第2・4土曜日の午前中に開催

○内容：・「みかんぶり」の販売（切り身、ぶりしゃぶ大根等）

・愛フード推進機構及び（株）宇和島プロジェクトによる店頭PR

・卸売市場関係者への商品提案

【取材申込について】

百貨店での当日取材を希望される場合は、事前許可が必要ですので、お手数ですが直接各店舗までご連絡をお願いします。（当課による代理手続きができません。）

～～～  あるブランド産品 ～～～



愛育ひめマハタ



愛鯛



戸島一番ブリ

【お問い合わせ先】

農林水産部管理局ブランド戦略課
ブランド推進グループ

池野、佐川（内2567）