

お知らせ

「特産三ツ矢 愛媛県産清見」の販売開始に伴う知事報告について

平成29年2月24日

アサヒ飲料(株)が、新商品の愛媛県産清見を使用した「特産三ツ矢 愛媛県産清見」の販売を開始するにあたり、下記のとおり知事に販売開始の報告を実施することになりましたのでお知らせします。

記

- 1 日時 平成29年3月1日(水) 14:30~14:45
- 2 場所 知事第二応接室
- 3 内容 (1) アサヒ飲料(株)関係者あいさつ
(2) 「特産三ツ矢 愛媛県産清見」紹介
(3) 知事による試飲 コメント
(4) 写真撮影



≪「特産三ツ矢 愛媛県産清見」の販売概要≫

- (1) 販売開始日：平成29年3月7日(火)
- (2) 販売地域：全国
- (3) 希望小売価格：150円(税別)(PET460ml 果汁1%)
- (4) 商品の特徴
 - ① 「特産三ツ矢」の、全国第一弾が、愛媛県産清見。
 - ② 3月が旬である「清見」の販売に連動。
 - ③ 新容器「フルーツボトル」を採用。

⇒全体的な凹凸と、容器上部に施された果皮を剥いたようなデザイン

