

# ♡えひめに恋した・・・♡ (えひめきずなスイーツキャンペーン 2021) 参加商品応募要領



コロナ禍で、人とモノ、人と人、いろいろなつながりが、なんだか減ってしまった気がするこの1年。このような中、再びつながりを結ぶアイテムとして、愛媛県産農産物を使った愛いっばいの「きずなスイーツ」を募集し、愛媛県内の菓子店等で、きずなエピソードとともに一斉に販売するキャンペーンを行います。

「えひめに恋したフルーツ」、「えひめに恋したケーキ」、あなたの「・・・」を入れて、えひめの農産物のすばらしさや魅力を発信しませんか。

## ◆内容

### ①♡えひめに恋した・・・♡ (えひめきずなスイーツキャンペーン 2021)

- ・とき **令和3年10月23日(土)～11月14日(日)**
- ・ところ 本キャンペーンに参加する愛媛県内の和洋菓子店等
- ・内容 きずなエピソードを持つ愛媛県産品を使った各店オリジナルの「きずなスイーツ」を販売する。

★キャンペーン参加メリット：愛媛新聞やホームページ、SNS、パンフレット等の様々な媒体で、キャンペーン参加店舗と商品を紹介(予定)。



### ②♡えひめに恋した・・・♡ キックオフイベント

- ・とき **令和3年10月22日(金)午後**
- ・ところ 松山市内
- ・参加者：マスコミ(各局アナウンサーを招待)、協賛者  
特別ゲスト 鎧塚 俊彦氏(「ToshiYoroizuka」オーナーシェフ)  
平岩 理緒氏(スイーツジャーナリスト)  
特別ゲストは東京からのオンライン参加(感染状況の改善状況によっては来県)
- ・内 容：トークセッション(農業生産者×知事)  
きずなスイーツとエピソードの紹介  
鎧塚シェフによるスイーツショー(オンライン)

★参加メリット：商品のお披露目(公開イベント)、マスコミやSNSを活用した発信ほか



## ◆応募条件

- ・スイーツの形態、サイズは問わない。(洋菓子、和菓子、焼き菓子等)
- ・愛媛県産農産物(加工品含む)を原材料に使用し、その特長を活かしたものとする。(乳製品や塩などの調味料も可能な限り愛媛県産をご使用ください。)
- ・応募商品や農産物にかかる「きずなエピソード」を応募用紙に記入すること。  
【エピソード例】
  - 小さい頃から好きだったおばあちゃんの家の柑橘をスイーツにした。
  - お店オープン時から納品してくれている生産者のブルーベリーで作った
  - 西日本豪雨ボランティアで知り合った生産者の農産物を使ったスイーツを作りたい。等
- ・キャンペーン期間中に愛媛県内の店舗で販売すること。通販との同時展開も可。(学生等の販売店のない者が、愛媛県内の和洋菓子店舗等と連携のうえ商品化し販売することは可。販売店との調整は各自でお願いします。)
- ・期間中に、8日間以上販売すること。
- ・応募点数は、1店舗につき1商品とすること。
- ・応募商品は、すでに販売している商品も可とする。
- ・販売価格の上限は設けないが、キャンペーンの主旨から消費者の購入しやすい金額とすること。

## ◆応募方法

所定の応募用紙に必要事項を記入し、商品の写真（jpg データ）と合わせて、事務局へメールでお送りください。

応募用紙は、ホームページからダウンロードしていただくか、事務局へご請求ください。

応募用紙のダウンロード等はこちら

（えひめ愛フード推進機構ホームページ トップページ お知らせ）

<https://www.aifood.jp/>

E-mail アドレス [kikaku-sweets@ehime-np.co.jp](mailto:kikaku-sweets@ehime-np.co.jp)

※お送りいただいた写真は新聞広告、スイーツプロジェクトホームページ、パンフレットなどにそのまま使わせていただきます。写真は商品周りに余白を取り、鮮明なものをお送りください。スマートフォンで撮影いただいた写真はそのままお送りいただいて大丈夫です。

※ご応募いただいた個人情報は、スイーツプロジェクトの目的以外には使用いたしません。

## ◆応募締め切り 令和3年8月20日（金）



## ◆留意事項

- ・ 商品に名前をつける際など、商標権を侵害しないようご注意ください。
- ・ 応募写真はパンフレットに使用しますので、応募締め切り後、商品の大幅な見た目の変更はご遠慮ください。
- ・ 今年度は、特別ゲストによる商品の講評は予定しておりません。
- ・ キックオフイベント当日に商品の発表、きずなエピソードの紹介を行います。
- ・ キックオフイベント参加商品は10商品程度（うちエピソードお披露目は5商品）を考えており、応募商品多数の場合は応募用紙をもとに、選定いたします。また、選定結果については、9月中旬頃に書面でご連絡します。
- ・ キックオフイベント参加者は、当日に応募商品を必要数持参していただきます。
- ・ 交通費は自己負担となりますが、フェス参加商品は交通費を除いた実費を主催者が負担します。
- ・ フェス（10月22日）への参加を希望する方は、応募用紙の該当欄に「参加希望」を選択してください。（希望しない方は、「希望しない」を選択してください。）
- ・ キャンペーン以外の追加イベント（内容は未定）がある場合に、参加を希望される方は、参加希望を選択してください。ご興味がある場合も、参加希望を選択してください。
- ・ キャンペーン終了後も、様々な機会を通じ、商品のPRに努めます。

<主催>えひめ愛フード推進機構、愛媛新聞社

<共催>JA 全農えひめ

### 【お問い合わせ】

えひめ愛フード推進機構事務局

（愛媛県農林水産部農政企画局ブランド戦略課内）

〒790-8570 愛媛県松山市一番町4丁目4-2

TEL：089-912-2541 FAX：089-912-2561（平日8：30～17：15）

愛媛新聞社営業局 えひめスイーツプロジェクト係

〒790-8511 愛媛県松山市大手町1丁目12番地1

TEL：089-935-2322 FAX：089-941-8111（平日9：00～17：00）

