

Press Release




令和 3 . 12. 17
えひめ愛フード推進機構事務局
(ブランド戦略課:089-912-2567)
担当:松本

「愛」あるブランド製品の認定について

新規認定申請があった1品目1产品及び更新認定申請のあった12品目16製品について、「愛」あるブランドとして認定しましたのでお知らせします。

○新規認定製品（1品目1製品）

製品名【品目名】 (生産団体) [申請団体]	製品の特長
 <p>赤石五葉松【五葉松・花き】 (赤石五葉松盆栽組合) [四国中央市]</p>	<p>鮮やかな緑の5枚の葉。 銀線と呼ばれる葉裏の光沢が美しいグラデーションをつくり、芽吹きもよく、整えやすい葉が育つ。 幹肌は早くから古さが現われる性質を持ち、姿形が美しい。 産地として400年以上の歴史を持つ。</p>

【更新認定製品】12品目16製品

雫る(清見)、紅まどんな、弥生紅(伊予柑)、道後物語(宮内伊予柑)、蔵出しいよかん、道後物語(温州みかん)、中島便り「匠と極」(温州みかん・伊予柑・カラ)、青いレモン、伊予牛「絹の味」黒ラベル、中山栗(銀寄)、七折小梅、愛南ヒオウギ、緑のささやき(特選)(アスパラガス)、ハーブ媛ひらめ

※参考

- ・ 認定期間は、令和3年12月20日 ~ 令和6年12月19日(3年間)
- ・ 今回の認定の結果、認定製品数は計 47品目83製品 (認定前 46品目83製品)