

## 令和5年度えひめの食ブランディング事業委託業務に関する 企画提案公募(プロポーザル)審査基準

審査項目		基準 (評価ポイント)	配点
提案内容 (80点)	イベント開催 (40点)	○業務の目的や内容を十分に理解した提案内容となっているか。	15
		○食めぐりイベントの内容や特別メニューの想定が具体的に記載されるとともに、特別・愛媛メニューの情報が集約され、県外客が周遊し、食材を堪能できる内容となっているか。	15
		○特設ホームページや、統一デザインによるPR資材、イベント啓発資材の内容が具体的に記載され、効果的にイベントが周知できる内容となっているか。	10
	イベント プロモーション (40点)	○業務の目的や内容を十分に理解した提案内容となっているか。	15
		○SNSアカウントでの情報やパブリシティ活動・Webを活用したPR方法が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	15
		○誘客プロモーションの方法や着地型旅行商品の造成に向けた取組み内容が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	10
実施体制及び スケジュール (15点)	○実施体制図が具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。	5	
	○スケジュールが具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。	10	
経費 (5点)	○見積額の経費は適正か。	5	
評価点合計			100