

紅プリンセス等ブランド力強化業務  
企画提案公募(プロポーザル)等に関する質問への回答

資料名称	該当項目	質問内容	回答
紅プリンセス等ブランド力強化業務企画提案書作成要領			
①	1(2)⑤実施体制図	実施体制図に関し記載はどの程度まで必要でしょうか？責任者部署名、個人名等) また、同レベルの経歴、技術であることを前提として提出後の人員の変更は可能でしょうか？	当事業にかかわっていただく方々の実施体制図に関しては、所属及び氏名の情報があれば問題ありません また、人員の変更に関しては、委託業務に支障がなければ変更いただくことは可能ですが、その都度ご相談ください。
②	1(2)⑤収支計画書(又は見積書)	物価高騰等の兼合いで、制作物において原材料費が想定金額を大きく上回るような自体が生じた場合、ご相談の上、収支計画記載の金額について採択後に変更は可能でしょうか？	基本的に変更することは認めていませんが、極端な物価高騰が当事業に対し影響を及ぼすと認められた場合、その状況をご報告いただき、内部で検討の上、変更の可否をご報告いたします。
紅プリンセス等ブランド力強化業務仕様書			
①	販促資材	販促資材について、種類・サイズ・数量が明確に規定されていますが、こちらについては確定した仕様ということでしょうか？ 提案内容によっては、別のサイズや新しいアイデアが出てくる可能性もありますが、今回の仕様に記載されているアイテムは必須という理解でよろしいでしょうか？	販促資材について、規格・納品物・数量が明記されているものに関しては、そのとおりの納品をお願いします。なお、予算の範囲内で他の販促資材の作成及び納品が可能であれば、積極的なご提案をお願いします。
②	販促資材の発注について	販促物の制作費用は今回の事業予算に含むという理解でよろしいでしょうか？ 発注先は、どこか推奨するところがありますでしょうか？	販促物の制作費用は、今回の事業予算に含みます。なお、出荷物及び店頭販促用箱のみ、全農えひめ段ボール工場にデータ提供の上、作成します。別途、委託事業者に対しては、段ボール印刷のレギュレーションを共有させていただきます。
③	プロモーション活動	プロモーション活動(SNSやイベント開催)で、仕様書にない新たな取組をする場合は、追加費用の相談は可能でしょうか？	予算上限額を超えた取組みに対する費用の追加はできませんが、提案の中身に含めていただくことは可能です。その場合、提案書に含める見積書は、委託事業の予算内で実施する項目と、追加項目とが明らかになるようにしてください。

④	紅プリンセスのPR	メディアの対象は具体的に要望などございますか？ 雑誌、WEB、SNS、等などあればご回答お願いします。	特定のメディアを想定しているわけではありませんが、「紅プリンセス」をはじめとした本県オリジナル品種が効果的にプロモーションされるよう、幅広い媒体によるプロモーションについてご提案ください。
⑤	プロモーション活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 場所、エリアの指定はございますか？ 大阪、東京、もしくは愛媛県内など</li> <li>2. 想定されているお披露目会の規模はどのくらいでしょうか？</li> <li>3. お披露目会の対象はBtoCもしくはBtoB(卸)でしょうか？</li> <li>4. BtoB(卸)の場合の招待連絡先のリストなどはございますでしょうか？</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「紅まどんな」「甘平」の販売時期に合わせた「紅プリンセス」PRに関しては、大消費地である東京都及び大阪府に加え、地元での認知度向上に向け愛媛県内での実施も想定しています。また、「紅プリンセス」の販売時期におけるお披露目会の実施は、東京都内での実施を想定しています。</li> <li>2. お披露目会の規模の指定は行いませんが、「紅」を冠した連携プロモーションを意識した取組みとしていただくようお願いいたします。</li> <li>3. お披露目会では、BtoBを対象としたうえで、メディアによる取上げを期待します。また、お披露目会を受けてスーパー等の小売りにおいて実施される、BtoCを対象とした小売りの販促プロモーションにおいて、お披露目会の取組みが引きつけられるような内容としてください。</li> <li>4. 委託事業者が決定後、しかるべきタイミングで提供いたします。</li> </ol>
⑥	参考資料について	紅プリンセスの販売量や販売エリア等、中長期的な目標やビジョンがありましたらご教示ください。	愛媛県果樹農業振興計画(令和3年3月策定)では、愛媛果試第48号(紅プリンセス)の生産量の目標を、令和7年度に400t、令和12年度に2,000トンとしています。
⑦	参考資料について	本件で対象とするパブリシティの想定範囲をご教示ください。県内に留まることなく、全国を想定する、もしくは世界まで見据えられておりますでしょうか	生産量が増加すれば輸出についても検討する見込みですが、現時点では東京都を中心とした大消費地及び県内をパブリシティの想定範囲として考えております。

⑧	参考資料について	採択後、紅プリンセスの現物を確認させていただくことは可能でしょうか？	果実は3月以降の出荷となりますので、ご確認いただくことはできませんが、生産現場についてはご確認いただくことが可能です。
⑨	②③紅プリンセス用(JA用及びJA 以外用)販促資材表	パンフレット(片面)とは、このURL「 <a href="https://odahara.jp/omitumori/fliertirashi/?srsltid=AfmBOooLjLmdz0TpstWNUjHWV-r1uloozjQUgcrt5tpjXb_pA0vYLS8jxc">https://odahara.jp/omitumori/fliertirashi/?srsltid=AfmBOooLjLmdz0TpstWNUjHWV-r1uloozjQUgcrt5tpjXb_pA0vYLS8jxc</a> 」で紹介されているような「フライヤー・チラシ」の片面カラー印刷を想定されていますか。また、出荷箱や店頭販促用箱に同封される想定でしょうか。	URLのリンク先が確認できませんでしたが、出荷箱に同梱され、品種の特徴などを紹介するためのチラシです。
⑩	②③紅プリンセス用(JA用及びJA以外用)販促資材表	JA用とJA 以外用とで、販促資材を用意するときの制約や注意点などは、ありますか。ある場合はそれぞれ教えていただけますでしょうか。	JAとJA以外の資材作成にあたっての留意点としては、類似したデザインとしないように御留意願います。なお、JA向けの販促資材作成にあたっては、委託事業者確定後、全農えひめを交えた協議を行うことを検討中です。
⑪	参考資料について『紅プリンセス』の概要及びロゴURL	仕様書の3頁に【参考資料】として『紅プリンセス』の概要及びロゴURL を掲載していただいておりますが、こちらのページは改修中でしょうか。	申し訳ありません。リンク切れとなっておりますので、以下のとおりURLをお伝えします。 <a href="https://www.pref.ehime.jp/uploaded/attachment/106658.pdf">https://www.pref.ehime.jp/uploaded/attachment/106658.pdf</a>
⑫	4 委託業務の内容	紅プリンセスに関して非正規品が出回りはじめているとの報道を拝見しております。非正規品対策はブランド力強化とも関連する認識ではありますが、非正規品への対策検討は本件委託の対象外と考えて良いでしょうか？また対象外の場合、委託後にその情報を共有頂くことは可能でしょうか？	今回は、令和7年3月に市場流通する「紅プリンセス」をはじめとしたかんきつのブランド力強化に関する取組みであり、非正規品対策までは求めておりませんが、委託事業者決定後、相談させていただくことは可能です。