

令和7年度紅プリンセス等ブランド力強化業務
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

| 項目 | 評価の観点 | 配点 |
|------------------|---|-----|
| 業務計画 | ○本業務の目的を理解した上で、業務内容をより効果的に執行するための計画となっているか。 ○執行スケジュールについては、具体性があり、実現可能なものになっているか。 | 10 |
| ターゲティング | ○ターゲットに対する訴求要素や訴求方法等が適切に設定されているか。 | 10 |
| 業務遂行能力 | ○商品のブランディングや認知度向上など同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。 | 5 |
| 経費 | ○事業費について、業務内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。 | 5 |
| 主な業務内容に関する企画提案内容 | ○「紅コレクション」のプロモーションの方針や具体策等が明確であり、紅プリンセスを含めた県オリジナル品種全体の認知向上と高付加価値化が期待できる内容となっているか。 | 20 |
| | ○PRイベント等について ・SNSやメディアで取り上げてもらえるような話題性のある内容となっているか。 ・効果的かつ円滑に実施され、また、本事業実施時期の生産量に基づいた施策設計となっているか。 ・目標項目及び数値目標は具体性があり、実現可能なものとなっているか。 | 30 |
| | ○WEB広告・公式SNSを活用した情報発信について ・ターゲット層に向けた効果的な内容となっているか ・効果の最大化に向け、創意工夫された独自性の高い施策設計になっているか。 ・KPI/サブKPIの目標設定は、具体性があり、実現可能なものとなっているか。 また、実績効果を検証する効果測定方法は適切か。 | 20 |
| | 評価点合計（100点満点） | 100 |