

令和8年度えひめの食ブランディング事業委託業務に関する 企画提案公募(プロポーザル)審査基準

審査項目		基準(評価ポイント)	配点
提案内容 (80点)	「えひめの食」体験 イベントの実施 (40点)	○「えひめ愛ある食の市」や「えひめ愛あるメニューフェア」の内容が前回よりもブラッシュアップされているか。また、新たな体験型コンテンツの内容が具体的に記載され、本県の「食」の魅力を訴求する内容になっているか。	15
		○「ナイト・フードディスカバリー(仮称)」のキックオフイベントやおもてなし特典の募集・選定等の内容が具体的に記載され、夕方以降の飲食店の利用促進につながる効果的な内容となっているか。	15
		○特設ホームページやPR資材、イベント啓発資材の内容が具体的に記載され、県外観光客やインバウンド客に効果的にイベント周知ができる内容となっているか。	10
	飲食店の利用促進に向けた情報発信の強化等 (10点)	○県内飲食店を対象とした情報発信力の強化に資するセミナー・ワークショップの開催やインバウンド対応飲食店の特設ページの内容が具体的に記載され、飲食店の利用促進につながる内容となっているか。	10
	誘客プロモーション (30点)	○愛媛の鯛めしポータルサイトや東・中・南予の鯛めし食べ比べ企画等の内容が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	10
		○パブリシティ活動やSNS配信、デジタル広告等の内容が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	10
○旅行商品の造成や大都市圏で開催されるイベント等でのPR等の内容が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。		10	
実施体制及び スケジュール (15点)	○実施体制図が具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。	5	
	○スケジュールが具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。	10	
経費(5点)	○見積額の経費は適正か。	5	
評価点合計			100